



**Regione Emilia-Romagna**  
Direzione Generale Agricoltura



PROVINCIA  
DI RIMINI



Martedì  
15 gennaio 2013

Ore 15,00

Seminario

**WEB, NUOVA FRONTIERA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE  
dei prodotti e dei servizi del comparto agricolo**

SALA MARVELLI  
Provincia di Rimini  
via Dario Campana, 64 - Rimini

**Per informazioni:**

**CRPV**

**Mario Savorelli**

via dell'Arrigoni, 120 - 47522 Cesena (FC)

Tel. 0547-313514

msavorelli@crpv.it

**PROVINCIA DI RIMINI**

**Renzo Moroni**

via Dario Campana, 64 - 47922 Rimini

tel. 0541-716335

r.moroni@provincia.rimini.it





Seminario

## WEB, NUOVA FRONTIERA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE dei prodotti e dei servizi del comparto agricolo

Il binomio informatica/agricoltura non sempre è stato protagonista di significative applicazioni in termini di strumenti e servizi rispondenti alle reali esigenze dell'utenza agricola; in primo luogo perché una delle caratteristiche particolarmente apprezzate dal mondo agricolo - la semplicità d'utilizzo dei programmi e delle tecnologie disponibili - non sempre è stata conseguita con successo, in secondo luogo, per una sorta di retaggio culturale che vede gli operatori agricoli più inclini verso le operazioni di campo e i rapporti diretti interpersonali.

I tempi però sono cambiati: il computer, i software e il web sono entrati nell'uso comune di tutte le categorie produttive, compresa quella agricola, che si sta affacciando al settore informatico, richiedendo prodotti e servizi in grado di soddisfare le richieste di automazione, di supporto alle decisioni e al marketing.

In questo seminario si vogliono approfondire gli aspetti applicativi che il web può offrire per la commercializzazione di prodotti e servizi del comparto agricolo; un'occasione, quindi, per stimolare, con l'aiuto di esperti, un confronto di esperienze direttamente condotte da imprenditori che operano in filiere e servizi diversificati. La parola delle imprese, che vanno ringraziate per la disponibilità a mettere a disposizione le proprie esperienze, potrà fornire spunti preziosi per definire strategie volte a presentare al meglio servizi e prodotti, sia tradizionali che innovativi.

## programma

Ore 15.00

Registrazione partecipanti

Coordina i lavori:

**Alvaro Crociani**

*CRPV di Cesena*

Ore 15,15

Saluto introduttivo

**Juri Magrini**

*Assessore alle Attività Produttive e all'Agricoltura  
Provincia di Rimini*

Ore 15,30

Il web a supporto delle strategie di marketing e commercializzazione di prodotti agroalimentari

**Maurizio Canavari**

*Dipartimento di Scienze Agrarie  
Università di Bologna*

Ore 16,00

L'e-commerce: strategie di approccio per ottimizzare i risultati e possibili finalizzazioni per promuovere prodotti e servizi agricoli

**Mirko Ravaioli**

*Corso di Laurea in Ingegneria e Scienze Informatiche  
Università di Bologna – Polo di Cesena*

Ore 16.30

Presentazione di alcuni Case History

**Emanuele Casadei**

*Punto vendita prodotti tipici locali*

**Milena Falcioni**

*Azienda vitivinicola*

**Mirco Rocchi**

*Azienda Agritouristica*

**Gian Luca Mordenti**

*Azienda vivaistica*

Ore 17.15

Interventi e discussione

Ore 17.45

Conclusione dei lavori